



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Staropramen x Summer Well - Castiga una din cele 10 invitatii duble la Summer Well 2025”

Organizat in perioada: 18.07.2025 – 30.07.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului (denumit in continuare **“Concurs”**) este societatea **Bergembier SA („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in SOS. BUCURESTI NORD, NR.10, BL.CLADIREA 01, ET.5, Voluntari, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/2015, cod unic de inregistrare RO 6608725.

1.2 Concursul se desfasoara prin intermediul societatii **SONICA WORKS SRL**, persoana juridica romana, cu sediul in General David Praporgescu nr.4, etaj 1 ap.4, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/12219/2007, C.U.I. 21994280, reprezentata legal prin dna. Diana Cristian, in calitate de Administrator, in calitate de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza **„Imputernicitul Organizatorului”** sau **„Agentia”**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe pagina <https://oamenisigusturi.ro/>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina <https://oamenisigusturi.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.



3.1. Concursul este organizat pe teritoriul României, în mediul online, pe rețelele de socializare Instagram Staropramen (https://www.instagram.com/staropramen_ro/) și Facebook Staropramen (https://www.facebook.com/StaropramenRomania?locale=ro_RO) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Concursul se desfășoară în perioada **18.07.2025, ora 00:00** și **30.07.2025, ora 23:59**, denumită în continuare „Perioada concursului”).

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

4.1 În Concurs se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Concurs și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Înscrierea în Concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Condițiile privind înscrierea în Concurs se pot regăsi pe pagina de Instagram Staropramen (https://www.instagram.com/staropramen_ro/) și pe pagina de Facebook Staropramen (https://www.facebook.com/StaropramenRomania?locale=ro_RO)

1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să dețină un cont activ și public pe rețeaua de socializare Instagram și pe rețeaua de socializare Facebook;
- c) Participantul trebuie să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie să urmeze pașii descriși în postarea dedicată Concursului;
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Concursului menționată la Secțiunea 3.2 de mai sus;
- f) Un Participant unic este identificat pe baza username-ului, ID-ului de Instagram sau Facebook și a numărului de telefon.

2. Descrierea mecanismului de Concurs pe pagina de socializare Instagram:



Concursul va fi detaliat printr-o postare pe pagina de Instagram Staropramen. **Inscrierea la Concurs se va face prin urmare si respectarea tuturor pasilor descrisi in postarea dedicata Concursului.**

Postarea pe pagina de Instagram Staropramen este urmatoarea:

Am pregătit un #GIVEAWAY din pasiune pentru gustul adevărat, așa că hai cu noi la @summerwellfest!

Pregătește una dintre rețetele de Tacos făcute de @prajiturela sau @nicolai_tand (le găsești în ultimele noastre postări), postează-le cu #SWtacos #Staropramen #gustdevarat și tag @staropramen_ro și intri automat în tragerea la sorți pentru 10 invitații duble la Summer Well!

Concursul se încheie pe 30 iulie

Regulament în bio

#SWtacos #Staropramen #gustdevarat #Starotacos

3. Descrierea mecanismului de Concurs pe pagina de socializare Facebook:

Concursul va fi detaliat printr-o postare pe pagina de Facebook Staropramen https://www.facebook.com/StaropramenRomania?locale=ro_RO. **Inscrierea la Concurs se va face prin urmare si respectarea tuturor pasilor descrisi in postarea dedicata Concursului.**

Postarea pe pagina de Facebook Staropramen este urmatoarea:

Am pregătit un #GIVEAWAY din pasiune pentru gustul adevărat, așa că hai cu noi la Summer Well!

Pregătește una dintre rețetele de Tacos făcute de Prajiturela sau Tand Nicolai (le găsești în ultimele noastre postări), postează-le în comentariile acestei postări și intri automat în tragerea la sorți pentru 10 invitații duble la Summer Well!

Concursul se încheie pe 30 iulie

Regulament aici: *link*

#SWtacos #Staropramen #gustdevarat #Starotacos

4. Inscrierile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool alta decat „Staropramen”;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine brandului; o sa nu includa imagini cu terte persoane;
- sa nu includa imagini cu copii sau adolescenti (persoane cu varsta mai mica de 18 ani);
- sa respecte tematica Concursului asa cum este descrisa.

5.2. Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a înscrierii în cadrul Concursului.

5.3. Un Participant, identificat pe baza username-ului, ID-ului de Instagram și/sau ID-ului de Facebook și a numărului de telefon, poate participa cu un număr nelimitat de înscrieri diferite și poate castiga un singur premiu în cadrul Concursului. Pentru a intra în posesia unui singur premiu câștigat în cadrul Concursului de către un Participant, la identificarea Participantului se vor putea lua în considerare toate datele furnizate de acesta în etapa de validare, cât și copie foto după cartea de identitate în vederea stabilirii vârstei

5.4. Toate înscrierile valide efectuate în cadrul Concursului vor intra în tragerile la sorti pentru unul din premiile acordate.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1. În cadrul Concursului vor fi acordate prin tragere la sorti următoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, cu TVA inclus	Valoare totală LEI, cu TVA inclus
1	Invitație duble (pentru 2 persoane) la festivalul Summer Well 2025 din data 8 - 10 August 2025, Domeniul Știrbey, Buftea	10	900 lei	9000 lei
		TOTAL PREMII	VALOARE	9000 LEI

6.2. Valoarea totală a premiilor este de **9.333,33 LEI, cu TVA inclus**, din care **9.000,00 RON** valoarea netă a premiilor acordate inclusiv TVA și **333,33 RON** impozit pe veniturile din premii.

6.3. Castigatorii premiilor oferite în cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.4. În cadrul prezentului concurs, un Participant poate castiga un singur premiu pe toată durata de desfășurare a concursului indiferent de canalul pe care acesta a participat.

6.5 Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afara de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiului.

6.6 Reguli generale cu privire la premii:

- Castigatorii care au intrat în posesia premiilor și însoțitorii acestora au obligația de a se informa, de a agree și de a se supune termenilor și condițiilor Festivalului. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru costurile ce pot apărea ca urmare a nerespectării de către Castigatori și a însoțitorilor acestora a termenilor și condițiilor Festivalului, acestea fiind exclusiv în sarcina Castigatorilor și a însoțitorilor.

- Premiul nu include cazare, transport, diurna, asigurare de călătorie sau orice alte taxe și/sau costuri impuse de autoritățile locale și/sau de organizatorii Festivalului.



• Organizatorul nu își asumă consecințele de ordin material sau de orice altă natură ce decurg din faptul ca un Castigator dorește/solicita sa beneficieze de premiu pentru un grup mai numeros de (doua) persoane, sau nu poate veni insotit de un insotitor.

• Premiul nu este transmisibil.

In cazul in care vor interveni situatii ce sunt in afara controlului Organizatorului, de exemplu modificari ale datei Festivalului, indiferent de motiv (de exemplu, dar fara ca lista sa fie una exhaustiva: modificarea zilelor de Festival, amanarea sau anularea Festivalului, conditii suplimentare ce trebuie respectate de participantii la Festival etc.), Castigatorii si insotitorii acestora inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul nu are nicio raspundere sau obligatie suplimentara cu privire la orice astfel de imprejurari. Orice astfel de situatii se vor reglementa exclusiv intre Castigatori, insotitorii acestora si persoanele responsabile de organizarea Festivalului.

6.7 In cazul in care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile din cadrul Concursului vor fi acordate ulterior tragerii la sorti electronice ce va fi organizata in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data incheierii Concursului. Extragerea se va efectua din toate inscrierile primite in perioada de desfasurare a Concursului in cadrul ambelor canale de social media. In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi 10 castigatori si cate 1 rezerva pentru fiecare castigator in parte.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Concurs conform celor descrise mai sus.

7.2. *Premiile Concursului vor fi acordate Castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.*

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Ulterior tragerii la sorti la finalul Concursului, **Organizatorul prin intermediul Agentiei** va incepe procesul de validare a castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.1.1 Participantul care a fost desemnat castigator prin tragere la sorti va fi contactat printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram sau Facebook. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat sau nu raspunde la mesaj in termen de 1 zi, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

8.2 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in mesaj privat, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul email-ului la adresa hola@sonica.works, urmatoarele informatii: nume, prenume, CNP, numar telefon, data nasterii (o fotocopie a cartii de identitate valida, care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani), dar si pentru plata taxelor aferente premiilor care au o valoare mai mare de

600 de lei și adresa de e-mail pentru trimiterea premiului. Dacă un premiu nu se acordă din cauza a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, cealaltă rezervă, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

8.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

8.4 Anunțarea caștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://oamenisigusturi.ro/> în secțiunea dedicată Concursului, în termen de maximum 5 de zile lucrătoare de la data validării finale a ultimului caștigător.

8.5 Premiile vor fi expediate Caștigătorilor în format electronic, la adresele de email indicate de către aceștia în procesul de validare, o singură dată, ulterior încheierii procesului de validare a Caștigătorilor, dar nu mai târziu de data de 6 august 2025. Caștigătorul va confirma primirea premiului printr-un răspuns de tip reply la emailul care conține premiul. Organizatorul și Agenția nu răspund pentru situațiile în care caștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane (fără ca enumerarea să fie limitată la situațiile menționate). De asemenea, Organizatorul nu răspunde în situația în care caștigătorul nu da reply la emailul trimis de Organizator prin intermediul Agenției, din orice motiv. Din punct de vedere probator, dovada trimiterii emailului către adresa de email comunicată de caștigător, generată de sistemul electronic al Organizatorului, face probă deplină pentru a dovedi îndeplinirea obligațiilor Organizatorului de livrare a respectivelor premii, caștigătorii neputând invoca o eventuală sau pretinsă neprimire a emailurilor la care nu au dat reply. De asemenea, caștigătorii suportă riscul oricărui probleme tehnice sau de altă natură, care împiedică accesarea adreselor de email de către aceștia sau primirea emailurilor de la Organizator.

8.6 În cazul în care premiile sunt refuzate de către caștigatori sau aceștia nu au răspuns în perioada menționată, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate caștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile, cad în sarcina exclusivă a caștigătorilor.

9.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea paginilor de Instagram sau Facebook etc).



10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Concurs și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înregistrările efectuate în afara Perioadei Concursului menționate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator/Agenții, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului/Agențiilor;
- ✓ Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- ✓ Înscrierea pe altă pagină de Instagram sau Facebook decât cea indicată în prezentul Regulament;
- ✓ Blocarea contului de Instagram sau Facebook al Participantului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau conținutului acestora;
- ✓ Conținutul comentariilor postate, Participanții fiind singurii responsabili în acest sens;
- ✓ Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor Instagram sau Facebook de pe care s-au înregistrat Participanții la Concurs, premiul urmând a fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care potențialul castigator nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Concurs cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.



12.1. Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului. Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Concursului prin email la adresa în OfficeRO@molsoncoors.com, până la data de 31.07.2025 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament anulează regulamentul autentificat sub nr. 1366 din data de 17.07.2025 de notar public Nica Oana Raluca.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 18.07.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S



„Staropramen x Summer Well - Castiga una din cele 10 invitatii duble la Summer Well 2025”

(“Concursul”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Bergembier SA, cu sediul in cu sediul in SOS. BUCURESTI NORD, NR.10, BL.CLADIREA 01, ET.5, Voluntari, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/2015, cod unic de inregistrare RO 6608725 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Bergembier SA ,adresa: SOS. BUCURESTI NORD, NR.10, BL.CLADIREA 01, ET.5, Voluntari, Ilfov, telefon: +40 372 20 71 09, email: OfficeRO@molsoncoors.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Pentru participantii:

- (i) ID utilizator
- (ii) Comentariul / Postarea pentru înscriere
- (iii) Poza de profil a utilizatorului

Pentru castigatori:

- (i) Nume și prenume complet
- (ii) CNP- o fotocopie a cartii de identitate valida prin care sa faca dovada varstei de minim 18 ani
- (iii) Număr de telefon
- (iv) adresa de e-mail (pentru trimiterea premiului)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i.Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii.Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii.Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului”.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite **Bergenbier SA**, adresa: SOS. BUCURESTI 10RD, NR.10, BL.CLADIREA 01, ET.5, Voluntari, Ilfov, și **SONICA WORKS SRL**, persoana juridica romana, cu sediul in General David Praporgescu nr.4, etaj 1 ap.4, Sector 2, Bucuresti, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori nu vor fi stocate. .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (5) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(xiii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon +40 372 20 71 09, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa SOS. BUCUREȘTI NORD, NR. 19, BL. CLADIREA 01, ET. 5, Voluntari, Ilfov, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail OfficeRO@molsoncoors.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ