

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "STAROPRAMEN - HAI LA MINE" 15 aprilie 2019 - 12 mai 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**STAROPRAMEN - INVITATIE PENTRU PRIETENI**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr R058CITI0000000725039034 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, reprezentata prin Mihaela Hristea avand functia de Marketing Director, (denumita in continuare "Organizator") (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau "Regulament") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.oamenisigusturi.ro/hailamine, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei prin accesarea site-ului mai sus mentionat sau prin apelarea numarului de Infoline 031/730.5007, numar cu tarif normal, apelabil de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 - 10:00, cu exceptia sarbatorilor legale si religioase.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web www.oamenisigusturi.ro/hailamine.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul SC Agentiei V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Strada Caimatei nr. 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, denumita in continuare "Agentia".

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe site-ul www.oamenisigusturi.ro/hailamine
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15 aprilie 2019, ora 10:00 si va dura pana la data de 12 mai 2019 , ora 24:00, pe site-ul www.oamenisigusturi.ro/hailamine inscrierea si premiarea participantilor urmand a fi realizate conform mecanismelor detaliate in cadrul sectiunii 5 din prezentul Regulament.
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. La aceasta Campanie pot participa doar cetatenii si rezidentii romani, care au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, respectiv pana la data de 15 aprilie 2019, care au capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial denumiti in continuare („Participantii”), cu respectarea conditiilor de participare mentionate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.
- 4.2. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, pentru validarea ca si castigator, cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in vederea accesarii site-ului www.oamenisigusturi.ro/hailamine. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiei implicate in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu invalidarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. In perioada Campaniei promotionale, userii site-ului www.oamenisigusturi.ro/hailamine vor putea sa genereze si sa transmita invitatii video prietenilor, in vederea stabilirii unei intalniri in viata reala.
- 5.2. In scopul prezentei Campanii promotionale, pe site-ul www.oamenisigusturi.ro/hailamine, vor fi uploadate in 10 tematici/tipuri de activitati intre prieteni din care userii site-ului vor putea alege pentru a genera o invitatie video pe care asa o trimite mai departe gastii de prieteni.
- 5.3. Cele 10 tematici de intalnire posibile sunt:



- 5.3.1. “Sa povestim”
- 5.4. “la o pizza”
- 5.5. “să jucăm ceva”
- 5.6. “la un picnic în mijlocul sufrageriei”
- 5.7. “să facem maraton de filme”
- 5.8. “ să povestim”
- 5.9. “să plănuim următoarea vacanță”
- 5.10. “pentru un anunț surpriză”
- 5.11. “să depanăm amintiri”
- 5.12. “la o aniversare”
- 5.13. “să gătim împreună”
- 5.14. Pentru fiecare invitatie video, se poate alege o singura activitate ca tematica a intalnirii, insa fiecare participant va putea genera un numar nelimitat de invitatii video, fiecare cu cate o tematica diferita, din lista celor mentionate mai sus.
- 5.15. Generearea unei invitatii video pe site se poate realiza fie prin crearea unui cont, fie fara cont, prin completarea formularului de inregistrare disponibil pe site, astfel:
 - 5.15.1. Daca participantul are deja un cont creat pe site acesta va trebui sa se logheze in contul deja existent prin introducerea adresei de e-mail si a parolei aferente contului, sau
 - 5.15.2. Daca participantul nu are cont si doreste sa creeze unul nou, acesta poate opta fie pentru a completa formularului de creare cont, fie pentru a apasa butonului „Conecteaza-te cu Facebook”. Datele care vor fi solicitate unui participant in vederea crearii unui cont pe site sunt: adresa de e-mail, nume si prenume. Participantii vor trebui de asemenea sa selecteze bifa pentru acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulamentului (camp obligatoriu) precum si sa isi exprime consimtamantului in vederea prelucrării datelor cu caracter personal in scop de marketing (camp optional), in functie de optiunea fiecarui participant de a primi sau nu comunicari comerciale ulterioare din partea Organizatorului.
- 5.16. Pentru a se putea inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea unuia din premiile Campaniei, participantii vor trebui sa genereze cel putin o invitatie video.
- 5.17. Fiecare invitatie video generata ii ofera participantului cate o sansa de castig la unul din premiile Campaniei.
- 5.18. Completarea formularului de inregistrare cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii in Campanie.
- 5.19. Dupa data limita de inregistrare in Campanie, Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile realizate prin finalizarea provocarilor de pe site.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI



- 6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda in total 200 premii constand in cate 1 pachet de 6 Staropramen – bere blondă la doza, in valoare unitara de 17,78lei, TVA inclus;
- 6.2. Valoarea totala a acestei Campanii este de 3556 lei, cu TVA inclus.
- 6.3. Premiile castigate in cadrul acestei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau cu alte beneficii.

SECTIUNEA 7. PROCESUL DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

7.1. Premiile constand in pachete de 6 beri Staropramen vor fi acordate in prima zi lucratoare de dupa finalul fiecărei saptamani calendaristice (luni – duminica), prin tragere la sorti, utilizand un soft informatic de extragere automatizat.

7.2. In total, pe perioada campaniei, se vor realiza 4 astfel de trageri la sorti. In cadrul fiecărei trageri la sorti se vor acorda cate 50 de premii.

7.3. Tragerile la sorti se vor organiza astfel:

7.3.1. Prima tragere la sorti va avea loc pe data de 22 aprilie 2019. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile realizate in baza generarii unui video in perioada 15 – 21 aprilie 2019

7.3.2. A doua tragere al sorti va avea loc pe data de 30 aprilie 2019. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile realizate in baza generarii unei invitatii video in perioada 22 – 28 aprilie 2019

7.3.3. A treia tragere la sorti va avea loc pe data de 6 mai 2019. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile realizate in vaza generarii unei invitatii video in perioada 29 aprilie – 5 mai 2019

7.3.4. A patra tragere la sorti va avea loc pe data de 13 mai. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile realizate in vaza generarii unei invitatii video in perioada 6 – 12 mai 2019

7.4. In cadrul fiecărei trageri la sorti se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile alocate respectivei extrageri.

7.5. Un participant unic poate castiga cate un singur premiu pe saptamana, indiferent de umarul de invitatii video pe care le genereaz in saptamana pentru care are loc tragerea la sorti, respectiv maxim 4 premii pe toata durata Campaniei.

CONDITII DE VALIDARE

7.6. Procedeeul de validare se aplica tuturor potentialilor castigatori.

7.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

7.8. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 4, 5 si 8 a prezentului Regulament.



7.9. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat un premiu dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai a cerintelor Regulamentului.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

8.1. Ulterior fiecărei extrageri, castigatorii desemnati vor fi contactati printr-un e-mail transmis de la adresa staropramen@validarepremiu.ro cu privire la faptul ca au castigat. Mesajul transmis castigatorilor va contine de asemenea si informatii detaliate privind modalitatea de revendicare si validare a premiului, asa cum sunt acestea detaliate mai jos.

8.2. In vederea validarii, castigatorii vor trebui sa transmita inapoi Organizatorului, prin e-mail , datele personale necesare pentru punerea in posesie a premiului: numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de corespondenta pentru livrarea premiului. Datele trebuie transmise in termen de maxim 48 de ore de la momentul transmiterii e-mailului de anuntare a castigului. Validarea se considera efectuata in momentul in care Organizatorului confirma primirea datelor solicitate.

8.3. In scopul validarii, potentialul castigator va trebui sa confirme Organizatorului si faptul ca are varsta minima de participare la campanie (18 ani).

8.4. Nerespectarea termenului de 48 de ore mentionat in articolul 8.2 poate duce la invalidarea castigului, caz in care va fi contactata in vederea validarii urmatoarea rezerva extrasa.

8.5. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.6. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier ales de catre Organizator si pe cheltuiala acestuia, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare.

8.7. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.

8.8. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.

8.9. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele/mesajele/emailurile trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a adresei de livrare a unui premiu.

8.10. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

8.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor postale si/sau serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze

o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafllarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.

8.12. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

8.13. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda dreptul de a intra in posesia premiului unei alte persoane.

8.14. Un participant unic poate castiga un singur premiu din fiecare din categoriile existente pe intreaga durata a Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

9.1. Inscrierile in Campanie nefinalizate, cum ar fi, dar nelimitat la, situatia in care un participant nu finalizeaza procedeul de generare al unei invitatii video, precum si inscrierile efectuate dupa data de 12 mai 2019 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator

9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

9.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

9.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

9.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei

(precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

- 9.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie si sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor.
- 9.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

10.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

10.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

10.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.

10.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

10.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

10.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :



10.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

10.7.2. Altor societati din grupul Molson Coors Europe;

10.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

10.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;

10.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

10.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;

10.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

10.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

10.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.oamenisigusturi.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.

10.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

10.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

10.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

10.12.1. Pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.oamenisigusturi.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,



10.12.2. Pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,

10.12.3. Pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

10.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de e-mail mentionata mai jos.

10.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

10.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

10.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

10.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail office@bergenbier.ro

10.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.



11.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.