

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "STAROPRAMEN 2+1"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "**STAROPRAMEN 2+1**" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. , persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.oamenisigusturi.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise la officero@molsoncoors.com, in atentia Organizatorului.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 2000 de locatii cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, semnalate cu materiale promotionale din Anexa 1, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locatiile au fost selectate din cadrul locatiilor magazine de tip SMK, Groceries Large, Medium, Small, Mixt food de tip A si B, magazine care sunt de acord totodata sa implementeze si materialele de comunicare ale campaniei in locuri vizibile pentru consumatori.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 Februarie 2024, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 Martie 2024, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot beneficia de Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Staropramen doza 0.5 L si Staropramen sticla 0.33 L, ambele in varianta cu alcool si fara alcool , efectuate in perioada 1 Februarie 2024- 31 Martie 2024.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt produsele marca Staropramen marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”: Staropramen doza 0.5L si Staropramen sticla 0.33L, ambele in varianta cu alcool si fara alcool.
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4. 1. trebuie sa fie achizitionate pe un singur bon fiscal, din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii. Produsele garantate Staropramen blonda doza 0.5L se primesc pe loc in locatie, la momentul achizitiei, in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 Februarie 2024 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participant”).
- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului ;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile activate, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor activate;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora) ;
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 192.000 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa					
Tip premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA inclus)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Staropramen doza 0.5 L cu alcool	premiul acordat instant	192.000	3.44	4.09	785.280
TOTAL PREMII		192.000			785.280

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 785.280 RON (TVA inclus).
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:

In cadrul prezentei Campanii, in perioada 1 Februarie 2024 ora 00:00 si 31 Martie 2024, ora 23:59 (inclusiv), la achizitia a doua produse Staropramen de acelasi fel, sticla 0.33l sau doza 0.5l, in varianta cu alcool sau fara alcool,

pe un singur bon fiscal, consumatorul primește garantat o Staropramen doza 0.5L cu alcool . De exemplu, dacă un consumator achiziționează pe același bon fiscal 2 doze de bere staropramen 0.5L fara alcool va primi un premiu constând în o doza Staropramen 0.5l cu alcool.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

- 8.1. Participanții care achiziționează Produse Participante, așa cum sunt acestea prevăzute în Secțiunea 4 din prezentul Regulament, pot castiga pe loc, în momentul achiziției, în limita stocului din magazin, pe toată perioada Campaniei, produsele oferite garantat de către un reprezentant al Locației Participante de unde a avut loc achiziția, conform mecanismului descris la Secțiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 10.2. În această **campanie nu sunt colectate date personale** ale consumatorilor.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

- 11.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a continua prezentă campanie promoțională.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

Organizator: **BERGENBIER S.A.**

