



Se cere autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE
„Staropramen Cinefil”
Din perioada 29 mai – 19 iunie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „Staropramen Cinefil” („**Campania**”) este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe pagina oficiala de campanie: oamenisigusturi.ro/tiff, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant in locatiile participante si in baza unui apel telefonic gratuit la nr.: 0800 864 554, intre orele 8.00 – 16.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau triminand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe pagina oficiala de campanie, oamenisigusturi.ro/tiff.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **29 mai – 19 iunie 2017** pe pagina de campanie oamenisigusturi.ro/tiff si in activarile horeca din orasele Bucuresti, **Timisoara, Sibiu, Iasi, Alba** in perioadele urmatoare: **1- 4 iunie, 8 -11 iunie**.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 29 mai 2017 si va dura pana la data de 19 iunie 2017 pe pagina de campanie oamenisigusturi.ro/tiff si in activarile horeca din orasele Bucuresti, **Timisoara, Sibiu, Iasi, Alba** in perioadele urmatoare: **1- 4 iunie, 8 -11 iunie**, intervale orare: 18:00 – 22:00.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe pe pagina oficiala de campanie: oamenisigusturi.ro/tiff.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, avand domiciliul sau resedinta, in Romania, care au implinit varsta minima de 18 ani.

4.2. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campanie ONLINE

5.1 Pentru a participa la concurs, un participant trebuie sa:

- 5.1..1. Sa-si faca cont pe oamenisigusturi.ro/tiff.
- 5.1..2. Sa completeze formularul de inscriere si sa raspunda la intrebarea aferenta fiecarui episod video urcat pe pagina de campanie oamenisigusturi.ro/tiff. In total vor fi 4 intrebari multiple-choice (cu 3 variante de raspuns) corespondente episoadelor
- 5.1..3. Participantul poate raspunde la intrebare si fara sa vada video-ul primul raspuns corect se ia in considerare
- 5.1..4 Un participant poate raspunde la oricate intrebari sunt active in momentul respectiv.
- 5.1..5 Fiecare raspuns corect = o sansa in tragerea la sorti.
- 5.1..4. Extragerile vor avea loc pe **6 iunie, 12 iunie si 19 iunie 2017** si se vor face in prezenta unui notar, folosind website-ul www.random.org. Fiecare premiu va avea 3 rezerve.
- 5.1..5. Doar raspunsuri corecte la intrebarile din episoadele video vor fi luate in considerare la tragerea la sorti.



Campanie OFFLINE in HORECA

Activare in horeca Bucuresti, Timisoara, Sibiu, Iasi, Alba

5.2 Pentru a participa la concurs::

- 5.2..1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- 5.2..2. Participantul trebuie sa cumpere o bere Staropramen si sa rezolve un puzzle dintr-un poster de film clasic, contra cronometru.
- 5.2..3. Participantii vor primi premiile dupa cum urmeaza:

- Daca rezolva puzzle-ul in timp util consumatorul va primi o bere Staropramen (Dark, Granat sau Nefiltrata la 0,33l) si vor fi invitati sa isi introduca datele pe pagina de colectare date din aplicatie pentru a intra in tragere la sorti pentru unul dintre premiile din concurs
- Daca nu rezolva puzzle-ul in timp util, primesc o bere Staropramen (Dark, Granat sau Nefiltrata la 0,33l)

5.2..4. Participantii au dreptul sa participe 1 singura data pe intreaga perioada a promotiei. In baza de date vor fi excluse dublurile in momentul tragerii la sorti.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA LOR – de pus in anexa lista locatii si orarul de activare in fiecare locatie. Cf anexa 1.

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premii extragere 6 Iunie

- experienta completa la TIFF Cluj in perioada 10 iunie – 12 iunie 2017 ce include urmatoarele:
 1. transport cu avionul în Cluj si retur de la orice aeroport din țară, clasa economic pentru 2 persoane + Transport tur, retur la aeroport
 2. cazare la hotel în Cluj, minim 2*, camera dubla
 3. Acreditari guest (2 persoane) ce includ acces la proiectiile , concertele la Casa TIFF, petrecerea de deschidere TIFF din perioada 10-12 iunie 2017.

Premii extragere 12 iunie

- 3 X CineShow Kit ce includ: 1 videoproiector portabil, 1 ecran de proiectie de mana pentru exterior, sezlong gonflabil și 4 beri Staropramen de 0,33l: Staropramen Blonda, Staropramen Granat, Staropramen Nefiltrata, Staropramen Dark
 - 5 X Frigidere portabil Cinefilul si cate 4 beri Staropramen de 0,33l: Staropramen Blonda, Staropramen Granat, Staropramen Nefiltrata, , Staropramen Dark
- 10 suporturi de sticle in forma de rola de film si cate 4 beri Staropramen de 0,33l: Staropramen Blonda, Staropramen Granat, Staropramen Nefiltrata, , Staropramen Dark

Premii extragere 19 iunie

- experienta completa la TIFF Sibiu in perioada 23 iunie – 25 iunie 2017 ce include urmatoarele:

1. transport cu avionul în Sibiu si retur de la orice aeroport din țară, clasa economic pentru 2 persoane + Transport tur, retur la aeroport
2. cazare la hotel în Sibiu, minim 2*, camera dubla
3. Acreditari guest (2 persoane) ce includ acces la proiectiile , concertele si petrecerile de deschidere TIFF Sibiu din perioada 23 iunie-25 iunie 2017.

Nr.	Nr. total de premii	Tip Premiu	Valoare unitara Lei (cu TVA)	Valoare unitara bruta (inclusiv TVA si impozit)	Valoare totala bruta Lei (cu impozit si TVA)
I	3	CineShow Kit	3,262.00	3,769.00	11,307.00
II	5	Frigider portabil Cinefilul	1,432.00	1,589.00	7,945.00
III	10	Suport de sticle in forma de rola de film	1,023.00	1,104.00	11,040.00
IV	1	O experienta la TIFF Cluj	3,750.00	4,350.00	4,350.00
V	1	O experienta la TIFF Sibiu	3,750.00	4,350.00	4,350.00
VI	3200	Bere Staropramen (Dark, Granat sau Nefiltrata 0,33l)	2.5	2.5	8000
Total					46,992.00

Un participant poate castiga doar 1 premiu pe intreaga durata a campaniei.

Valoare totala bruta a premiilor – 46.992 lei

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Extragerea castigatorilor de pe 6 iunie se va face din raspunsurile corecte la intrebarile din cele 2 episoade puse pe site-ul de campanie oamenisigusturi.ro/tiff si din baza de date de la activarile din horeca, colectate pana la data de 5 iunie , ora 23:59. Doar raspunsurile corecte de pe site-ul de campanie oamenisigusturi.ro/tiff vor intra in tragerea la sorti si participantii din horeca care au rezolvat puzzle-ul.

7.2 Extragerea castigatorilor de pe 12 iunie se va face din raspunsurile corecte la intrebarile din cele episoadele puse pe site-ul de campanie oamenisigusturi.ro/tiff, pana pe data 11 iunie, ora 23:59 si din participantii din horeca, care au rezolvat corect provocarea, pana la data de 11 iunie, ora 23:59. Care este perioada corespunzatoare pt inscrierei

7.3 Extragerea castigatorilor de pe 19 iunie se va face din raspunsurile corecte la intrebarile din cele episoadele puse pe site-ul de campanie oamenisigusturi.ro/tiff pana pe data 18 iunie, ora 23:59. Idem cu ce e mai sus.

Castigatorii vor fi anuntati in cadrul site-ului de campanie oamenisigusturi.ro/tiff.

7.3 Pentru a putea fi validat, fiecare potential castigator va primi un e-mail. In acest e-mail i se vor cere: numele si prenumele, o poza/scan a cartii de indentitate in vederea verificarii indeplinirii dreptului de participare prevazut la art. 4.1. de mai sus. Acesta va trebui sa transmita printr-un raspuns la mesajul primit informatiile cerute in timp de maxim 24 ore/1 zi (24 ore de la primirea mesajului din partea Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu va transmite informatiile

complet sau nu va raspunde in termenul aici mentionat, acesta va fi invalidat, neavand dreptul de a solicita premiul ulterior.

7.4 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane. Premiile nedistribuite ca urmare a invalidarii castigatorilor sau neprezentarii acestora in vederea primirii premiilor vor ramane in posesia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

7.5 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.6 Premiile vor fi trimise pe adresa de e-mail a castigatorilor. Castigatorii vor semna un proces verbal de predare-primire al premiului in acest sens.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere urmatoarele.

a. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor fiind unicul raspunzator cu privire la utilizarea acestora..

b. Participantul a luat la cunostinta toate prevederile prezentului regulament si le-a inteles pe deplin, prin participarea la prezenta promotie fiind de acord cu toate prevederile Regulamentului.

8.2 Organizatorul:

8.2.1 Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre consumator;

8.2.2 Este exonerat de orice raspundere pentru orice prejudiciile suferit de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

8.2.3 Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.2.4 Nu este raspunzator pentru nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în promoție datorită ilizibilității datelor personale, codului înscris;

8.2.5 Nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

SECTIUNEA 9 DATE CU CARACTER PERSONAL:

9.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.2 Tuturor participantilor la Campanie, in calitate de persoane vizate le sunt garantate conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15) de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov.





9.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei in vederea atribuirii premiilor: nume, prenume, adresa, telefon, CNP (pentru premiile cu valoare unitara neta mai mare de 600 RON).

9.4 Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numarul de telefon, CNP) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

9.5 In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C Bergenbier SA din Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora;
- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE:

10.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Premiile acordate in cadrul acestei campanii promotionale care au o valoare individuala mai mica de 600 lei sunt neimpozabile.

10.2. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA:

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor

Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.



SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

HARVAT IOANA

S.S. _____