



ACT ADITIONAL NR. 1

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

STAROPRAMEN & PRAHA - SAVUREAZA GUSTUL DISTINCT CREAT DE EXPERTII IN BERE

- desfasurata in locatiile cu consum acasa comercializeaza produse Staropramen si Praha -

- 1.1. In conformitate cu Art 1.1 din Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale "**STAROPRAMEN & PRAHA - SAVUREAZA GUSTUL DISTINCT CREAT DE EXPERTII IN BERE**" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Excelenta Comerciala (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. In conformitate cu Art 1.5 din Regulamentul oficial al Campaniei Campania promotionala se deruleaza prin intermediul agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A, societate juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Siret, nr. 50, inregistrat la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (in continuare „**Agentia**”).
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

Art. 1.4. Se modifica art. 2.1 din la Regulamentul oficial al Campaniei, astfel:

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in locatii partenere BERGENBIER S.A. cu consum pentru acasa, fiind numite Locatii Participante in care se comercializeaza produse Staropramen si Praha, locatii in care sunt plasate materiale promotionale conform Anexa 1 din Prezentul Regulament. Locatii alese de catre Organizator fac parte din categoria de locatii tip: magazine de proximitate. Locatiile au fost selectate din cadrul locatiilor cu potential de crestere din segmentul premium conform datelor interne Bergenbier S.A.

Art. 1.5. Prezentul act aditional face parte integrata din Regulamentul Campaniei Promotionale „**STAROPRAMEN & PRAHA - SAVUREAZA GUSTUL DISTINCT CREAT DE EXPERTII IN BERE**”, autentificat sub nr. 1180 din data de 29.07.2022 de catre notarul public Lazar Monica Stefania, cu sediu in Bucuresti.

Art. 1.6. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei Promotionale "**STAROPRAMEN & PRAHA - SAVUREAZA GUSTUL DISTINCT CREAT DE EXPERTII IN BERE**", autentificat, raman neschimbate si pe deplin aplicate.

Prezentul Regulament se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

ORGANIZATOR,
Bergenbier S.A.
Cristina Botgros Director
Excelenta Comerciala

Imputernicit,

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

Anexa 1 - Materiale de comunicare prezente in locatii partener BERGENBIER S.A. si participante la Prezenta Campanie Promotionala



SAVUREAZĂ GUSTUL DISTINCT
CREAT DE EXPERTII ÎN BERE



Cumpără

2 beri Staropramen
sau Praha



Răzuiește

talonul primit și
înscrie codul pe
oamenisigusturi.ro



Poți câștiga

pe loc o doză de Praha
sau prin tragere la sorți
unul dintre marile premii

1 din 3
talone poate fi
câștigător

Premii pe loc

118.800x



Doză Praha
500ml

Premii prin tragere la sorți

60x



Friteuză cu aer cald
PHILIPS Airfryer XXL

4x



Card cadou
eMAG*5.000 lei

Campania se desfășoară în perioada 1 August - 30 Septembrie 2022 pe teritoriul Republicii și se adresează rezidenților persoane fizice care au împlinit 18 ani până la data de 1 August 2022. La fiecare Staropramen sau Praha achiziționat primești un talon electronice și poți câștiga o doză de Praha 500ml sau prin tragere la sorți unul dintre cele 60 de friteuze cu aer cald PHILIPS Airfryer XXL sau unul dintre cele 4 carduri cadou eMAG în valoare de 5.000 lei pentru electrocasnice de bucată. 1 din 3 talone poate fi câștigător. Păstrează talonul electronice pentru validarea premiilor. Produsele participante la campanie sunt Staropramen 0,33L, 0,5L și 0,75L și Praha 0,33L, 0,5L. Număr total de premii: 118.800, valoarea estimată este de 339.750 lei cu TVA. Premiile se acordă în limita stocului disponibil, conform regulamentului disponibil gratuit pe www.oamenisigusturi.ro. Ințeles: 021.730.0001, apel cu tarif normal în toate regiunile de telefonie, de luni până vineri între orele 09:00-17:00, cu excepția sărbătorilor legale. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
STAROPRAMEN & PRAHA - SAVUREAZA GUSTUL DISTINCT CREAT DE EXPERTII IN BERE!**

- desfasurata in locatiile cu consum acasa comercializeaza produse Staropramen si Praha -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala " **STAROPRAMEN & PRAHA - SAVUREAZA GUSTUL DISTINCT CREAT DE EXPERTII IN BERE** " denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergembier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Excelenta Comerciala (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos. Toate premiile/beneficiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate/valorificate in conformitate cu prevederile si in conditiile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul **www.oamenisigusturi.ro**, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1 prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.oamenisigusturi.ro**
 - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.oamenisigusturi.ro** in vederea efectuarii tragerii la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.6.4 va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza taloanelor de concurs inscise prin intermediul website-ului Campaniei;
 - 1.6.5 dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
 - 1.6.6 hosting website Campanie promotionala;

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in 2.500 de locatii partenere BERGENBIER S.A., cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament(Lista locatii cu consum pentru acasa, in care sunt plasate materiale promotionale). Locatii alese de catre Organizator fac parte din categoria de locatii tip: magazine de proximitate. Locatiile au fost selectate din cadrul locatiilor cu potential de crestere din segmentul premium conform datelor interne Bergenbier S.A.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 01 August 2022, ora 00:00 si se va incheia la data de 30 Septembrie 2022, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se desfasoara prin achizitia de produse din categoria Staropramen sau Praha in perioada 01 August – 30 Septembrie 2022.

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Staropramen si Praha:

- Bere blonda 0.5l, 0.33l sau 0.75l Staropramen;
- Bere blonda 0.33l si 0.5l Praha;

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate numai din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

4.3. Dupa data incheierii Perioadei Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 3.1. de mai sus, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta `Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 August 2022 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. **Participantii au obligatia sa pastreze taloanele de concurs ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului (respectiv 01 Noiembrie 2022), astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve dupa finalizarea Campaniei, sa faca dovada reprezentantului Agentiei in scopul validarii lor ca si castigatori, a codurilor unice mentionate pe taloanele de concurs, sa faca dovada detinerii acestora si sa le predea in original acestuia. Procesul de validare a castigatorilor va dura aproximativ 20 de zile calculate de la data tragerii la sorti. In conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, numele persoanelor validate ca si castigatori si premiile castigate, vor fi afisate pe site-ul oficial al Campaniei in termen de 30 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei.**

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.oamenisigusturi.ro**.

5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie, comercializare produse pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in

desfasurarea Campaniei si membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectarea conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.8. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total un numar de 118.864 premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA inclus)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Doza bere blonda Praha 0.5l	premiul acordat instant	118.800	3,25	3,87	459.756
Friteuza cu aer cald Philips Airfryer XXL	premiul acordat prin tragere la sorti	60	840,25	999,90	59.994
Card cadou pentru electrocasnice la eMAG	premiul acordat prin tragere la sorti	4	5.000	5.000	20.000
Total estimat		118.864			539.750

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **544.371,56 Lei (TVA inclus)**, din care **539.750,00 Lei** valoarea neta a premiilor acordate inclusiv TVA si **4.621,56**
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 August 2022, ora 00:00 si 30 Septembrie 2022, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze un produs Staropramen sau Praha din cele mentionate in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

- 7.2. In urma achizitiei de produse Staropramen sau Praha din cele mentionate mai sus, participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, cate un talon de concurs pentru fiecare produs achizitionat, talon care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei.
- 7.3. Taloanele de concurs vor fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte. Pe intreaga perioada de desfasurare a prezentei Campanii, fiecare Locatie Participanta va dispune de 144 de taloane de concurs. Dupa epuizarea tuturor taloanelor de concurs atribuite fiecarei Locatii Participante in parte, Organizatorul nu are obligatia de a le suplimenta.
- 7.4. Taloanele de concurs repartizate in locatiile participante sunt castigatoare si necastigatoare. Cele castigatoare au inscriptionat un mesaj cu privire la castigul inregistrat sub zona razuibila, respectiv o doza de bere blonda Praha la 0.5.Premiile se revendica din locatia partenera de unde s-a realizat achizitia si sunt in limita stocului disponibil. De asemenea, un participant poate castiga mai multe premii din aceasta categorie.
- 7.5. Pe toate taloanele de concurs, castigatoare sau necastigatoare, se regaseste o zona razuibila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat un cod unic promotional, de 10 caractere alfanumerice, care le poate aduce Participantilor sansa de castig al unuia dintre premiile Campaniei ce se vor acorda prin tragere la sorti, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul art. 6.2. de mai sus.
- 7.6. Falsificarea sau multiplicarea neautorizata a taloanelor de concurs de catre un participant sau oricare alta persoana, va duce la invalidarea si excluderea datelor inregistrate la Prezenta Campanie.
- 7.7. In scopul inscrierii pentru tragerea la sorti, dupa descoperirea codului unic alfanumeric pe talonul de concurs, primit in cadrul locatiilor participante, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul **www.oamenisigusturi.ro** in perioada 01 August 2022, ora 00:00 – 30 Septembrie 2022, ora 23:59, si sa completeze formularul de participare, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei si care contine urmatoarele informatii:
- a. cod promotional*
 - b. numele si prenumele*
 - c. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
 - d. judet
 - e. bifa "am peste 18 ani"*
 - f. bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum si cu termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promotie"*
- 7.8. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.9. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului alfanumeric, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care nu a fost inregistrat in Campanie.
- 7.10. Fiecare cod poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, poate inscrie maxim 5 coduri alfanumerice diferite pe zi.
- 7.11. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa contina doar codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila a taloanelor de concurs;
 - codul unic alfanumeric sa fie inregistrat asa cum apare acesta pe talonul de concurs, fara alte caractere sau omisiuni;
 - codul unic alfanumeric sa fie inregistrat exclusiv in perioada 01.08.2022-30.09.2022;
 - codul unic alfanumeric sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie;
 - un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon de pe care efectueaza inscrierea, poate inscrie **maxim 5 coduri unice pe zi** ;
- 7.12. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:
- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod pe care participantul nu l-a mai inregistrat anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari! Esti inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie. Pastreaza talonul pentru validare. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de a castiga.

- daca un cod a fost inscris anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inscris acest cod. Te rugam sa revii cu un nou cod pentru o noua sansa de castig!

- daca un cod a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica de 5 coduri, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe www.oamenisigusturi.ro.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat. Te invitam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a atins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisa va fi:

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a inscris un cod eronat sau care nu face parte din baza de date:

Ai inscris un cod gresit sau codul nu face parte din baza noastra de date! Te rugam sa verifici cu atentie datele inregistrare!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.13. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a talonului de concurs care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor coduri unice/taloane de concurs.
- Participantul poate face in prima faza dovada detinerii codurilor unice inscrise prin trimitere unei fotocopii lizibile a talonului de concurs prin e-mail sau fax la adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- In situatia in care participantul transmite dovada detinerii talonului de concurs si a codului unic in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea talonului de concurs in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.14. Fiecare participant are obligatia de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a taloanelor de concurs ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei

eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

- 7.15. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica coduri unice nu fac parte din baza de date a codurilor unice generate pentru prezenta Campanie, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.16. Dupa data limita de inscriere (30 Septembrie 2022, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie.
- 7.17. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.18. Daca un participant inregistreaza o eroare cu privire modalitate de inregistrare la campanie sau necesita mai multe detalii cu privire la desfasurarea Campaniei, poate solicita sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor prin trageri la sorti:

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite prin intermediul site-ului www.oamenisigusturi.ro se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.2. Tragerea la sorti va fi programata in termen de 10 zile lucratoare de data finalizarii Campaniei si se va efectua in fata unei comisii formate din un reprezentant al Agentiei, un reprezentant Bergenbier S.A. si un avocat si se vor extrage 64 (saizecisipatru) potentiali castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare premiu.
- 8.3. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, **poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei**, indiferent de categoria de premii care se acorda prin tragere la sorti si anume, se va atribui primul premiu castigat (o singura friteuza cu aer cald Philips Airfryer XXL sau un card cadou pentru electrocasnice la eMAG cu valoarea nominala de 5.000 lei).
- 8.4. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, provenite prin intermediul site-ului www.oamenisigusturi.ro. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.5. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.6. Un potential castigator va fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii sale ca si castigator, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa comunicata de catre operatorul care va efectua apelul, (validarebergenbier@essagroup.ro) documentele necesare prevalidarii premiului, si anume :
 - fotocopie a talonului de concurs pe care este mentionat codul unic promotional in vederea inscrierii;
 - fotocopie a cartii de identitate valida, care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani);
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de livrare/corespondenta)

Foto-copiile taloanelor de concurs castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii (ex: cod promotional).

- 8.7. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.8. In cazul invalidarii unui potential castigator, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.9. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.10. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - taloanele de concurs in baza carora se face revendicarea de premii sa contina codul unic transmis in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului unic in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - sa detina in original talonul razuibil si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic in scris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe talonul de concurs transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul talon de concurs, dar care nu reprezinta codul unic;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii talonului de concurs pe care se regasesc codul unic desemnat castigator, intreg si original sau pe talonul de concurs transmis ca dovada nu se regasesc codul unic in scris ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori prin tragerea la sorti, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane si nici nu poate solicita contravaloarea in bani a respectivului premiu.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin adresa de corespondenta comunica de castigator in momentul validarii, in format fizic, in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validare, insotite de un proces verbal de predare primire. Pentru premiile de tip voucher, se vor livra in format electronic, pe adresa de corespondenta indicata de catre castigator, in termen maxim de 30 de zile calendaristice din momentul validarii.
- 9.9. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta sau adresei de e-mail sau pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre Castigator din cauze ce nu tin de culpa sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, negasirea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.10. Organizatorul va expedia premiile fizice in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.
- 9.11. Organizatorul nu are obligatia si nu va pune la dispozitia castigatorului documente justificative (ex factura fiscala de achizitie), acestea fiind documente oficiale si strict confidentiale ale Organizatorului.
- 9.12. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari privind calitatea de castigator, de participant, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente

suplimentare de la Participanti / Castigator / rezerva, fata de cele prevazute in Regulamentul Oficial, in vederea stabilirii acordarii / neacordarii premiului, intrunirii / neintrunirii conditiilor de participare, predarii / nepredarii premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului / situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile / documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen Organizatorul considera ca nicio lamurire / solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu valida Castigatorul / rezerva, precum si de a nu acorda premiu.

- 9.13. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate pe site www.oamenisigusturi.ro de catre Organizator in termen de 30 de zile calendaristice dupa finalizarea campaniei.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite sub zona razuibila a taloanelor de concurs, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.
- 10.3. Contestatiile se pot face in termen de 3 zile lucratoare de la momentul publicarii pe site-ul Campaniei a castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 10.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii Castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor Castigatori.
- 11.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Inscrierile realizate inainte sau dupa Perioada de desfasurare a Campaniei prevazuta in prezentul Regulamentul Oficial nu vor fi luate in considerare.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele: (i) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; si (ii) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.
- 11.5. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.6. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte efectuate in perioada de inscriere in Campanie;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile – inclusiv indeplinirea unor conditii expruse de calatorie si medicale, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regasesc codurile unice ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, din orice motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (e.g., numarul este incorect, numarul nu este alocat, numarul este dezactivat, numarul este blocat, numarul nu se afla in aria de acoperire etc.);
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire de catre Castigatori / rezerve;
- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.7. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.3 din Regulamentul Oficial.

12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de livrare si adresa de corespondenta sunt necesare in vederea participarii la Campanie, prin urmare

refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

- 12.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.
- 12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, aceasta avand responsabilitatile mentionate la art. 1.6 de mai sus, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.
- 12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.
- 12.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:
- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
 - b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatonale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
 - c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, inasa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
 - d) **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum

si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

- e) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
 - f) **Dreptul la portabilitatea datelor**, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
 - g) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)** - B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.
- 12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata la adresa mentionata in Art. 1 la prezentul regulament sau prin e-mail la validarebergenbier@essagroup.ro
- 12.9. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere si nu va afecta in niciun mod punerea in posesie a premiilor castigate.
- 12.10. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.11. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.
- 14.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (pretul de achizitionare a produselor participante). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

15. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 15.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

- 16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora insemna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a

se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemii sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

17. LITIGII

17.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR,
Bergenbier S.A.**

**Cristina Botgros
Director Excelenta Comerciala**
