



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„STAROPRAMEN&PIZZA – UN GUST DISTINCT!”
17 Iulie 2024 – 14 August 2024**

SEZAMO

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „STAROPRAMEN&PIZZA – UN GUST DISTINCT!” denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.oamenisigusturi.ro/pizza** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntării Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”) si este reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in Campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate automat prin intermediul aplicatiei Sezamo sau magazinul online www.sezamo.ro;

1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;

1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numele si prenumele, impreuna cu numarul de telefon mobil, impreuna cu datele completate in momentul inscrierii la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.6.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta, CNP, numele complet, precum si copia cartii de identitate in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 lei). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise prin intermediul website-ului Campaniei.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, online pe

www.sezamo.ro si in aplicatia Sezamo, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
 2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 17 Iulie 2024, ora 00:00 si se va incheia la data de 14 August 2024, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca Staropramen indiferent de gramaj (doza, sticla sau multipack) denumite in continuare „Produse Participante”.
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din magazinele participante in cadrul prezentei Campanii, in masura stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 17 Iulie 2024 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor.
- 5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie sicomercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza
- Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea bonurile in locatiile emise fara a avea obligatia de a anunta participantul in prealabil.



SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se va acorda 1 premiu, prin tragere la sorti la final de campanie.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii si detaliile despre acestea se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii oferite	Detalii	Total premii acordate	Val.Unitara Lei (fara TVA)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Cuptor Everdure Kiln	se acorda prin tragere la sorti finala	1	2.674	3.182	3.182
Total estimat		1			3.182

- 6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 3.469 Lei (TVA inclus), din care 3.182 Lei valoarea neta a premiilor acordate inclusiv TVA si 287 Lei impozit pe veniturile din premii.
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivocade catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 17.07.2024, ora 00:00 si 14.08.2024 ora 23:59 (inclusiv), produse Staropramen in valoarea minima de 20 de lei, mentionate si in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre canalele participante Sezamo.ro sau aplicatia Sezamo. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii. Valoare minima de 20 lei include doar achizitia de Produse Participante la Campanie, garantia achitata de catre consumator pentru ambalaje nu va fi luata in considerare la pragul minim achizitie. Toate achizitiile din perioada 17.07.2024-14.08.2024 prin intermediul aplicatiei Sezamo sau magazinul online www.sezamo.ro vor fi centralizate intr-o baza de date si vor intra la tragerea la sorti finala organizata pentru aceasta Campanie.
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal produse Staropramen in valoarea minima de 20 de lei, poate castiga premiul oferit in cadrul Campaniei, respectiv un Cuptor Everdure Kiln.
- 7.3. Fiecare bon fiscal sau numarul de comanda va fi utilizat pentru inscrierea automat a consumatorului in Campanie o singura data.
- 7.4. Dupa data limita de inscriere (**14.08.2024, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorului pentru premiul ce urmeaza a fi acordat din totalitatea inscrierilor provenite intermediul aplicatiei Sezamo sau magazinul online www.sezamo.ro, se va face prin tragerea la sorti, programata in termen de 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, si/ sau Bergenbier SA si un Notar public si se va extrage 1 (unu) castigator si 5 rezerve.
- 8.2. La tragerea la sorti vor participa toate comenzile realizate din perioada 17.07.2024-14.08.2024 din magazinul online www.sezamo.ro si in aplicatia Sezamo, unde se va acorda ca si premiul un Cuptor Everdure Kiln.

8.3. După tragerea la sorti, potențialul câștigător va fi informat telefonic cu privire la câștigul înregistrat în vederea începerii procesului de validare, respectiv punerea în posesie a premiului.

8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate către numerele de telefon folosite de potențialii câștigători la înscrierea în Campanie și în înregistrate în aplicația Sezamo sau pe magazinul online www.sezamo.ro.

8.5. Un potențial câștigător va fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul realizării extragerii pentru a fi anunțat de potențialul câștig și, în vederea validării câștigului, să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidării premiului, și anume:

- fotocopie a bonului fiscal înscris automat la Campanie;
- numele și prenumele complet, CNP și fotocopie a cărții de identitate (cu data validă) pentru premiile ale căror valoare depășește suma de 600 lei pentru plata și declararea taxelor aferente, pentru premiile finale;
- detaliile privind punerea în posesie a premiului câștigat (adresa de livrare/corespondență).

8.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita și bonul fiscal în original cu care a fost extras, care o să fie trimis prin curier la adresa comunicată de Organizator, pentru validare, în termen de 5 zile lucrătoare după ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Cheltuielile legate de transport către firma de curierat vor fi suportate de către Organizator.

8.7. Foto-copiile bonurilor fiscale câștigătoare trebuie transmise într-o formă lizibilă, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel încât Organizatorul să poată identifica cu ușurință informațiile care se regăsesc pe respectivele copii.

8.9. Neindeplinirea oricărei condiții din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premiile care au o valoare mai mare de 600 de lei sau a CNP-ului în cazul premiilor care nu depășește valoarea de 600 lei, va duce la invalidarea premiului.

8.10. În cazul invalidării premiului, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor.

8.11. În situația în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în decurs de 2 zile lucrătoare, în momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela în acest caz la rezerve.

8.12. În situația în care nici câștigătorul și niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;
- să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 8;
- să înregistreze o comandă prin aplicația Sezamo sau prin intermediul magazinului online www.sezamo.ro prin care să achiziționeze produse Staropramen în valoare minimă de 20 de lei;
- să dețină o carte de identitate valabilă, dar și vârsta minimă de 18 ani ;

9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

9.3. Până la momentul în care un participant este validat câștigător și va primi o confirmare scrisă din partea Organizatorului cu privire la câștigul înregistrat, participantul care a fost informat despre potențialul câștig va fi denumit potențial câștigător. Dacă documentele solicitate nu sunt transmise în termenul comunicat de către Organizator, participantul își va pierde acest statut, iar Organizatorul are dreptul de a apela la o rezervă.

9.4. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;
- numărul de telefon cu care un participant desemnat câștigător s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, în 2 zile lucrătoare, din orice motiv care nu ține de Organizator.



9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea în posesie a premiului.

9.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.7. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament.

9.8. Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și va fi pus în posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

9.9. Predarea premiului se va face în termen de 60 de zile calendaristice, de la data finalizării Campaniei, în format fizic prin intermediul unei firme de curierat parteneră, desemnata de către Organizator.

9.10. Pentru eventuale sesizări legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu, se pot realiza în termen de 7 de zile lucrătoare din momentul în care un potențial castigator a fost contactat de către Agentie, cu privire la potențialul câștig. De asemenea, sesizările cu privire la anumite probleme înregistrate de către consumator în momentul participării la Campanie, se pot înregistra pe toată perioada de desfășurare a Campanie.

9.11. Numele castigatorului se va face public de către Organizator în termen de 30 de zile lucrătoare după finalizarea campaniei, pe site-ul oficial al Campaniei www.oamenisigusturi.ro/pizza.

SECȚIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. În vederea obținerii de informații referitoare la prezenta Campanie, la modalitățile de înscriere în Campanie, despre înscrierea în forma corectă a bonurilor fiscale, precum și despre Locațiile Participante, Participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 031/730.50.07 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie naționale, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sărbătorile legale și religioase), în perioada Campaniei. Prin apelarea numărului de Infoline, participanții pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri le-au fost invalidate.

10.2. În cazul în care un Participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

11.1. Înscrierile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru pozele bonurilor fiscale a căror date nu sunt vizibile sau complete;
- situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor site-ului, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe site-ul de Campanie, în special, sau de ambele tipuri de probleme.
- Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, pandemie, greva generală);
- pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal înscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regăsesc numerele de bon fiscal ce atestă înscrierea Participantului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va

acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare sau cont creat in aplicatia Sezamo;

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial.

12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

12.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor si a altor parteneri contractuali ai si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

12.5. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participantii. Datele Participantilor cu caracter personal in vederea organizarii si administrarii de Campaniei vor fi pastrate pe durata derularii Campaniei si inmanarii premiilor, precum si pe o perioada de 3 ani necesara protejarii drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci cand acordarea premiilor implica anumite obligatii fiscale care pot face obiectul unei inspectii fiscale, avand in vedere totodata si legea aplicabila, inclusiv perioadele de stocare si arhivare prevazute de legislatia fiscală, respectiv



10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. Datele personale ale participantilor care nu au castigat niciun premiu in aceasta campanie, vor fi sterse dupa 30 de zile de la data validarii castigatorilor.

12.6. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informativale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, inasa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

i) Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: officero@molsoncoors.com.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.



SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

Prezentul regulament se autentifica într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.