



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"EXPERIMENTEAZA STREET FOOD FESTIVAL ALATURI DE STAROPRAMEN !"

- desfasurata in locatiile cu consum pe loc care comercializeaza produse Staropramen -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala " **EXPERIMENTEAZA STREET FOOD FESTIVAL ALATURI DE STAROPRAMEN !**" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos. Toate premiile/beneficiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate/valorificate in conformitate cu prevederile si in conditiile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [Oameni & Gusturi \(oamenisigusturi.ro\)](http://Oameni & Gusturi (oamenisigusturi.ro)) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in 42 de locatii partenere BERGENBIER S.A., cu consum pe loc, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, din judetele Cluj, Iasi si Brasov astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, la sectiunea Lista locatii cu consum pe loc, in care sunt plasate materiale de comunicare exemplificate in Anexa 2. Locatii alese de catre Organizator fac parte din categoria de locatii tip: Cafenea - PREMIUM_BNO, Hotels, Active bars & pubs - PREMIUM, Pubs & bars - CORE & PREMIUM, Restaurants - CORE & PREMIUM, conform clasificarii interne a Organizatorului, locatii care vand bere Staropramen si in judetele in care au loc festivaluri Street Food in cadrul carora se vinde bere Staropramen.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura astfel:

Cluj: 01.05.2023, ora 00:00 - 21.05.2023, ora 23:59

Iasi: 15.05.2023, ora 00:00 - 04.06.2023, ora 23:59

Brasov: 19.06.2023, ora 00:00 - 07.07.2023, ora 23:59

Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata in functie de fiecare judet.

3.2. Campania se desfasoara prin achizitia de produse Staropramen in perioada mai sus mentionata. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Staropramen:

- toate sortimentele Staropramen , in varianta sticla sau KEG ((0.33L, 0.5 L si halba).

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate numai din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

4.3. Dupa data incheierii Perioadei Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 3.1. de mai sus, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data lansarii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie .
- 5.3. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie, comercializare produse pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei si membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectarea conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total un numar de 1848 premii.

6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Cluj : Sticla Staropramen blonda 0.5L	instant (se acorda pe loc)	840	3.99	3351.6
Cluj : Voucher cadou Street Food Festival	instant (se acorda pe loc)	84	120	10080

Iasi : Sticla Staropramen blonda 0.5L	instant (se acorda pe loc)	400	3.99	1596
Iasi :Voucher cadou Street Food Festival	instant (se acorda pe loc)	40	120	4800
Brasov:Sticla Staropramen blonda 0.5L	instant (se acorda pe loc)	440	3.99	1755.6
Brasov:Voucher cadou Street Food Festival	instant (se acorda pe loc)	44	120	5280
Total estimat		1848		26,863.20

6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **26,863.20 Lei (TVA inclus).**

6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

6.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

6.7. Premiile ce constau intr-un voucher cadou Street Food Festival cu valoarea nominala de 120 de lei este valabil doar pe perioada desfasurarii evenimentelor in judetele mentionate in art.3.2, pentru achizitia de mancare si bere de la comerciantii participanti, in perioada mentionata mai jos:

- ✓ Cluj (25.05.2023-28.05.2023)
- ✓ Iasi (08.06.2023-11.06.2023)
- ✓ Brasov (13.07.2023-16.07.2023)

6.8. Voucher-ele nu pot fi preschimbate in bani si pot fi utilizate o singura data. Pentru achizitii cu valoarea mai mare decat valoarea nominala a voucher-ului, beneficiarul va achita diferenta in bani, in momentul utilizarii acestuia. Pentru achizitii cu valoarea mai mica decat valoarea nominala a voucher-ului, beneficiarul nu va primi rest in momentul utilizarii acestuia. Valoarea voucher-ului include TVA. Falsificarea sau multiplicarea neautorizata se pedepseste conform legislatiei in vigoare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze un produs Staropramen din cele mentionate in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

7.2. In urma achizitiei produselor Staropramen, participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, cate un talon de concurs pentru fiecare produs achizitionat, talon care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei.

7.3. Taloanele de concurs vor fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte. Pe intreaga perioada de desfasurare a prezentei Campanii, fiecare Locatie Participanta va dispune de 240 de taloane de concurs. Dupa epuizarea tuturor taloanelor de concurs atribuite fiecarei Locatii Participante in parte, Organizatorul nu are obligatia de a le suplimenta.

7.4. Pe taloanele de concurs se regaseste o zona raziabila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos:

- O BERE STAROPRAMEN – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o sticla Staropramen blonda 0.5L
- UN VOUCHER STREET FOOD FESTIVAL 120 RON– in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-un voucher in valoare de 120 ron pentru a fi utilizat in cadrul festivalului Street Food desfasurat in judetele mentionate in cadrul art 6.7;
- NECASTIGATOR! in cazul taloanelor necastigatoare;

7.5. Falsificarea sau multiplicarea neautorizata a taloanelor de concurs de catre un participant sau persoane imputernicite de catre Organizator, va duce la invalidarea si excluderea datelor inregistrate la Prezenta Campanie.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor instant:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament pot castiga pe loc, pe toata perioada Campaniei, un premiu instant. Premiile instant sunt oferite castigatorilor de catre reprezentantii Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia.
- 8.2. Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta si doar in baza predarii talonului de concurs in original, prin care atesta premiul castigat.
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea reprezentantului Locatiei Participante talonul de concurs castigator, in original, atunci reprezentantul Locatiei Participante are libertatea de a nu preda castigatorului premiu instant.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regaseste in imposibilitatea de a revendica un premiu instant datorita lipsei de stoc de premii din Locatia Participanta de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa Bergenbier, pentru a transmite situatia intampinata unui operator Bergenbier cu scopul revendicarii premiului castigat si neridicat. Linia informativa Bergenbier este disponibila la numarul de telefon 031/730.50.07, numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.
- 8.6. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive personale, care apartin exclusiv de acesta, in acest caz se va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri din partea Organizatorului.
- 8.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.
- 8.8. Premiile instant pot fi revendicate din acelasi magazin din care s-a facut achizitia, imediat dupa primirea talonului. In cazul in care premiul nu s-a revendicat dupa efectuarea achizitiei si primirea talonului razuibil, acesta poate fi revendicat, prezentand bonul fiscal care atesta achizitia, pana la data incheierii campaniei, ora 23.59.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - taloanele de concurs in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a premiului.
 - sa detina in original talonul razuibil si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.4. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane si nici nu poate solicita contravaloarea in bani a respectivului premiu.
- 9.5. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.6. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.7. Organizatorul nu are obligatia si nu va pune la dispozitia castigatorului documente justificative (ex factura fiscala de achizitie), acestea fiind documente oficiale si strict confidentiale ale Organizatorului.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii Castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor Castigatori.

- 10.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele: (i) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; si (ii) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.
- 10.4. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 10.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte efectuate in perioada de inscriere in Campanie;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile – inclusiv indeplinirea unor conditii exprese de calatorie si medicale, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regasesc codurile unice ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
 - situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, din orice motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (e.g., numarul este incorect, numarul nu este alocat, numarul este dezactivat, numarul este blocat, numarul nu se afla in aria de acoperire etc.);
 - situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire de catre Castigatori / rezerve;
 - eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 10.7. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.
- 12.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (pretul de achizitionare a produselor participante). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemii sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR,
Bergenbier S.A.**

**Cristina Botgros
Director Comercial**

Anexa 2 - Materiale de comunicare prezente in locatii partenerere BERGENBIER S.A. si participante la Prezenta Campanie Promotionala

KV -Cluj

KV -Iasi

KV -Brasov

EXPERIMENTEAZĂ STREET FOOD FESTIVAL ALĂTURI DE STAROPRAMEN

1. Comandă o bere Staropramen

2. Răzuiește talonul și vezi dacă ai câștigat!

840x
BERE STAROPRAMEN

84x
VOUCHER STREET FOOD FESTIVAL 120 RON

Consumă Staropramen în mod responsabil.

EXPERIMENTEAZĂ STREET FOOD FESTIVAL ALĂTURI DE STAROPRAMEN

1. Comandă o bere Staropramen

2. Răzuiește talonul și vezi dacă ai câștigat!

400x
BERE STAROPRAMEN

40x
VOUCHER STREET FOOD FESTIVAL 120 RON

Consumă Staropramen în mod responsabil.

EXPERIMENTEAZĂ STREET FOOD FESTIVAL ALĂTURI DE STAROPRAMEN

1. Comandă o bere Staropramen

2. Răzuiește talonul și vezi dacă ai câștigat!

440x
BERE STAROPRAMEN

44x
VOUCHER STREET FOOD FESTIVAL 120 RON

Consumă Staropramen în mod responsabil.

Anexa 1 - locatii partener BERGENBIER S.A

Nume POC	Adresa	Oras
La Roata	Drumul Sfântul Ioan	CLUJ-NAPOCA
Berar Restaurant	Ciobanului	CLUJ-NAPOCA
Dot	Potaissa 11, Cluj-Napoca 400000, România	CLUJ-NAPOCA
Acrobatica Piezisa	Piezisa	CLUJ-NAPOCA
Indigo	Piezișă	CLUJ-NAPOCA
Pratta	Ioan Ghica	CLUJ-NAPOCA
The Store Observatorului	Observatorului 82-86, Cluj-Napoca 400000, România	CLUJ-NAPOCA
Zanza Bistro	Teleorman	CLUJ-NAPOCA
Pizza Darius	Dunarii, Cluj-Napoca, România	CLUJ-NAPOCA
Marakech	Alexandru Vaida Voevod	CLUJ-NAPOCA
Pizzeria Rex	Bulevardul 21 Decembrie 1989	CLUJ-NAPOCA
Studio 26	Piezișă	CLUJ-NAPOCA
Biliard By Studio 26	Piezișă 21, Cluj-Napoca 400000, România	CLUJ-NAPOCA
Pizzeria New life	principala	GILAU
Bleriot Trend	Bulevardul 21 Decembrie 1989 18, Cluj-Napoca 40000	CLUJ-NAPOCA
Merion Balvanos	Liviu Rebreanu	GHERLA
Escape Gherla	Parcului, Gherla 405300, România	GHERLA
Escape Gherla Events	Parcului	GHERLA
Ardealul Complex Leul	Piața Mihai Viteazu 24, Cluj-Napoca 400000, Români	CLUJ-NAPOCA
Kimbo Bar&Grill	Parcului	GHERLA
Napoca Grill	Traian Vuia 140, Cluj-Napoca 400000, România	CLUJ-NAPOCA
Four Roses	Olteț, 21A, BRASOV, BRASOV	BRASOV
Grill House	Drumul Cernatului, 4, BRASOV, BRASOV	BRASOV
Kundera	Apollonia Hirscher, 12, BRASOV, BRASOV	BRASOV
Nueva Park Restaurant	Nucului, 28, BRASOV, BRASOV	BRASOV
Restaurant La Mamaliguta	Republicii, 18, BRASOV, BRASOV	BRASOV
Restaurant Ursul Carpatin	Michael Weiss, 22, BRASOV, BRASOV	BRASOV
Street Cafe	Republicii, 56, BRASOV, BRASOV	BRASOV
Tein pub	Piața Libertății 4, Sfântu Gheorghe, România, 4, Sfantu Gheorghe, COVASNA	Sfantu Gheorghe
Szin haz Bufe	Piața Libertății 1, Sfântu Gheorghe 520001, Român, 1, Sfantu Gheorghe, COVASNA	Sfantu Gheorghe
Karma Lounge	Garii, 3A, BRASOV, BRASOV	BRASOV
Passage	Tampeii, 8, BRASOV, BRASOV	BRASOV
Restaurant Mexican Salsa	nr. 27, Sfântul Lazăr, Iași 700259, România	IASI
Meat Concept Store Miroslava	DJ248A 95, Miroslava 707306, România	IASI
Master Club	Țepeș Vodă 1, Iași 700259, România	IASI
Puffy Pizza Nicolina	Carpați 10, Iași, România	IASI
Karin Pizza Deal	DJ208 116, Pașcani, România	IASI

Karin Pizza Vale	Cuza Vodă D7, Pașcani, România	IASI
Class	T17, Campus, Bulevardul Tudor Vladimirescu 111, Ia	IASI
Fenice Palas	palat	IASI
Restaurant Rita	Bulevardul Alexandru cel Bun 21, Iași 700575, Româ	IASI
Ristorante Carbon	Palas 3, Iași 700259, România	IASI